

## PRESSEINFORMATION

### MediaMarkt eröffnet die WM und sorgt für heimisches Fußball-Vergnügen

Vösendorf, am 29. Mai 2018 – Anpfiff für die neueste Technik: MediaMarkt feiert große WM-Eröffnung und sorgt dafür, dass kein heimischer Fußball-Fan ein Spiel verpasst. Denn mit maximaler Bildschirmdiagonale und gestochen scharfer Auflösung schaut es sich im eigenen Wohnzimmer einfach besser. Und mit den neuesten Smartphones und Tablets können Fußball-Liebhaber auch unterwegs mit ihrer Lieblingsmannschaft mitfiebern.

MediaMarkt sorgt mit sensationellen WM-Highlights für ein Heimspiel der neuesten Technik: Das Smartphone in der Hand, das Tablet auf dem Schoß und der angesagteste TV geradeaus – so schaut sich das diesjährige Fußball-Spektakel am besten und keine Schiedsrichter-Entscheidung wird verpasst. Für den geballten Fußball-Spaß sorgen vor allem der gigantische [SAMSUNG Fernseher UE82MU7000TXZG](#) mit 82 Zoll Bilddiagonale oder das neue [Huawei P20](#) mit Leica Dual Kamera und Full-View-Display, zu dem es den wasserfesten Fitnessstracker Band 2 Pro gratis dazu gibt. Für Sport-Fans, die auch unterwegs kein Spiel verpassen möchten, empfiehlt sich das [SAMSUNG Galaxy S9+ Duos Mobile Care Edition](#) mit Rundum-Schutzpaket – im praktischen Bundle mit der Smartwatch Gear S3 Frontier.



Copyright: MediaMarkt



## Große Vielfalt bei der Nummer 1

„Fußball-Fans und Technik-Liebhaber haben allen Grund zum Feiern, denn rund um das diesjährige Großereignis gibt es bei der Nummer 1 die besten Angebote, um sich die stimmungsvolle Stadionatmosphäre direkt nach Hause zu holen. Da ist von gestochenen scharfen TV-Geräten über ultradünne Tablets und neueste Smartphones einfach alles dabei, was das Fußball-Herz begehrt“, so Jörg Bauer, Vertriebschef von MediaMarkt Österreich.

## Perfekte Beratung und umfassende Services

Die topausgebildeten Fachberater von MediaMarkt stehen Fußball-Liebhabern mit ihrem umfassenden Know-how zur Seite und helfen Kunden gerne dabei, die passenden Highlights für die nächste WM-Übertragungen zu finden. Die Nummer 1 bietet außerdem die unübertroffene Expresslieferung noch am selben Tag in ganz Österreich an. Kompetente Fachberater stehen an der MediaMarkt Smartbar auch für alle Fragen rund um Computer, Smartphone, Konsole & Co stets zur Verfügung.

**Hochauflösendes Bildmaterial** steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Bitte beachten Sie das **Copyright**: MediaMarkt

## Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit [topprodukte.at](http://topprodukte.at) und [klimaaktiv](http://klimaaktiv.at) geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>

MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediemarkt.at/>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

## Rückfragehinweise:

MediaMarkt  
Unternehmenskommunikation  
Sigrid Anna Kuhn  
Tel: 01-699 07-221  
E-Mail: [presse@mediamarkt.at](mailto:presse@mediamarkt.at)

Grayling Austria  
Nicole Hall & Elisabeth Binder  
Tel: 01-524 43-00  
E-Mail: [mediamarkt@grayling.com](mailto:mediamarkt@grayling.com)